

进一步促进体育消费的行动计划（2019-2020年）

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，切实落实《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见》、《国务院关于发展体育产业 促进体育消费的若干意见》、国务院办公厅《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》和《全民健身计划（2016—2020年）》，推进体育消费持续提质扩容，进一步发挥体育产业在扩大内需、推动经济结构转型升级、促进就业和培育经济发展新动能中的作用，满足人民日益增长的美好生活需要，推进体育强国和健康中国建设，制定本行动计划。

一、主要目标

到2020年，人民群众的体育消费观念显著提升，体育消费习惯逐步养成，体育消费设施更加完善，体育消费环境更加优化，体育消费产品和服务供给更加丰富，体育消费政策更加健全。全国体育消费总规模达到1.5万亿元，人均体育消费支出占消费总支出的比重显著上升，体育消费结构更为合理。

二、重点任务

（一）丰富体育消费业态

大力发展健身休闲消费。重点支持消费引领性强的健身休闲项目发展，推动水上运动、山地户外、航空运动、汽摩

运动、马拉松、自行车、击剑等运动项目产业发展规划的细化落实，形成新的体育消费热点。借助 2022 北京冬奥会契机，持续实施“冰雪运动南展西扩东进”战略，促进冰雪旅游、冰雪场馆建设、冰雪培训、冰雪器材装备等相关产业发展。

积极引导竞赛观赏消费。支持社会力量举办各级各类赛事活动，打造一批有影响力、高质量的品牌赛事。加快足球、篮球等职业赛事改革进程，发挥其作为体育消费龙头的带动作用。丰富节假日体育赛事供给，将更多赛事向二三线城市拓展，满足群众的观赛需求。鼓励各地因地制宜，充分发挥自身资源禀赋优势和民族传统体育文化优势，培育地方特色赛事活动。研究推动体育赛事电视转播市场化运作和新媒体传播技术发展。

持续推动体育用品消费。鼓励体育用品制造企业加大研发投入，提升产品科技含量和个性化设计水平，结合可穿戴式设备、虚拟现实技术、物联网管理平台等，研发多样化、智能化的体育产品，更好满足群众不断升级的消费需求。完善中国冰雪产业联盟，研制《冰雪装备器材产业发展行动计划》。

积极实施“体育+”工程。推进体育与文化、旅游、养老、健康、教育、互联网、金融等产业融合发展，打造体育消费新业态。深入推动体育消费与信息消费融合，加快推进体育产品和服务生产、传播、消费的数字化、网络化进程，拓展新媒体体育消费。

(二) 培育体育消费观念

加强体育文化宣传。支持体育专题片、体育电影等体育文艺创作和传播，鼓励各级各类媒体开辟专题专栏，普及健身知识，营造良好的体育消费氛围。支持发展多媒体广播电视、网络广播电视、手机应用程序（APP）等体育传媒新业态，促进消费者利用各类社交平台互动交流，提升消费体验。

普及日常体育锻炼。继续举办“全民健身日”、“新年登高”、“群众冬季运动推广普及”等活动，开展体育运动进机关、进企业、进校园、进社区活动，推动机关、企事业单位、社会团体等实行工间操制度。发挥体育明星和运动达人的示范作用，倡导每天健身一小时，创新健身活动形式，开展娱乐性、趣味性强的活动，引导消费者形成体育爱好和消费习惯。

加大体育消费品牌引领。继续办好中国国际体育用品博览会、中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会等，鼓励和支持各地举办各类体育活动，打造一批主题鲜明的体育消费活动品牌，不断释放体育消费潜力。

(三) 提升体育运动技能

积极推广基本体育技能。鼓励各级体育行业协会、体育俱乐部开展科学健身讲座、科学健身指导、科学健身知识竞赛等活动，依托各地国民体质监测中心，发挥社会体育指导员作用，广泛宣传《科学健身指南》，大力推行《国家体育锻炼标准》，推动群众掌握基本体育技能。

大力发展体育培训市场。积极推广普及性广、关注度高、

市场空间大的运动项目，引导和支持社会力量开发适合不同人群的体育技能培训课程，充分借助互联网、大数据等手段，提供形式多样、更有针对性的运动处方和健身指导。推广运动水平等级标准和业余赛事等级标准，满足群众不断提高体育技能的需求，增强消费粘性。

加强青少年体育技能培训。推动体育部门、体育社会组织、专业体育培训机构等体育组织，通过组织体育冬夏令营等活动，培养青少年体育爱好，促进青少年掌握体育技能，养成终生体育消费习惯。

（四）拓展体育消费空间

打造各类体育综合体。鼓励和引导利用废旧厂房等现有设施，改造成健身休闲与商业服务融合发展的体育综合体；持续推进公共体育场馆“改造功能、改革机制”两改工程，增加体育场地设施和功能，改造成体育综合体；支持旅游景区引入体育资源，增设体育消费项目，升级成体育与旅游高度融合的体育综合体；细化落实运动休闲特色小镇规划建设，推动试点项目健康有序发展，打造成生产、生态、生活“三生融合”的体育综合体；积极推动航空飞行营地、汽车自驾运动营地、山地户外营地等建设，打造成体育综合体；大力实施《百万公里健身步道工程实施方案》，把美丽乡村串联成集文化、旅游、休闲、观光于一体的体育综合体。

加强便民体育设施建设。积极推进智慧社区健身中心、二代室外健身器材等健身设施建设，将信息技术应用于体育设施建设和管理。鼓励和引导社会力量建设一批智能健身房，

并充分合理利用公园绿地、城市空置场所、建筑物屋顶、地下室等“金角银边”区域，建设便民利民的健身休闲设施，不断拓展体育消费新空间。

（五）优化体育消费发展环境

大力转变政府职能。深化简政放权、放管结合、优化服务改革，推进体育行业协会改革和事业单位分类改革，进一步向社会开放体育资源，激发体育市场活力，广泛吸引社会资本进入体育领域，培育发展多形式、多层次的体育行业组织、体育俱乐部，繁荣体育市场。

不断优化产业基础。继续加强体育资源交易平台建设，创新市场运行机制，推进体育赛事举办权、承办权、转播权的公开、公平、公正流转，提高市场运行效率。加大对教练员、裁判员等各类体育产业人才的培养力度，为体育产业高质量发展提供人力资源保障。

（六）健全体育消费政策体系

创新财政支持体育消费方式。通过政府购买服务等途径，引导和支持体育企业提供更多适应群众体育消费需求的产品和服务。支持各地创新体育消费引导机制，鼓励有条件的地区探索和试点包括全民健身公共积分、运动银行、消费券在内的方式支持群众进行体育消费。进一步完善大型公共体育场馆向社会免费或低收费开放政策。

完善体育消费优惠政策。加强与金融机构合作，创新体育消费支付产品，拓展体育消费信贷业务和金融服务。鼓励发行健身休闲联名银行卡，实施特惠商户折扣。

积极培育体育保险市场。引导保险公司根据体育运动特点和不同年龄段人群，开发场地责任保险、运动人身意外伤害保险等保险产品。积极推动青少年参加体育活动相关责任保险发展。加强体育保险的宣传，鼓励和引导企事业单位、学校、个人购买相关体育类保险。

（七）加强体育消费权益保护

加快体育消费领域标准化体系建设。发挥标准化对建设安全可信体育消费环境的支撑作用，持续开展体育器材装备、体育设施设备、体育场所开放、运动营地建设、管理和服务等标准的制修订工作，以标准引领体育消费产品和服务质量不断提高。

加强体育市场监管。严格落实《体育市场黑名单管理办法》等相关管理制度，加大对体育市场违法违规经营行为的打击力度，将相关机构及人员的信用记录纳入全国信用信息共享平台，并将涉企信息通过国家企业信用信息公示系统，记于企业名下依法对外公示，规范体育市场秩序。

完善体育消费维权方式。鼓励由商业银行托管健身俱乐部收取的健身预付费，减少和避免体育消费纠纷，不断增加体育消费者信心。持续提高体育消费者维权意识，充分发挥消费者协会等组织的作用，切实维护体育消费者权益。

三、保障措施

（一）加强组织领导

加强对促进体育消费工作的统一领导，强化顶层设计、统筹协调和督促落实。各地要根据本计划的要求，将促进体育消费作为重要工作任务，结合本地区实际，加快研究制定

具体实施方案和配套措施，建立健全体育消费的引导促进机制，不断提高本地区的体育消费水平。

（二）加强部门协调

各地要加强部门的沟通协调，建立健全跨部门的沟通平台和机制，不断完善促进体育消费政策体系，加大体育场地设施用地及水、电、气、热政策落实力度。打击体育消费的违规行为，加大对体育领域相关主体失信联合惩戒力度，维护公平交易、诚实守信的体育消费市场秩序。

（三）加强统计监测

探索建立体育消费市场统计监测制度，逐步开展对居民体育消费市场的统计监测，整合与共享有关部门的数据资源，掌握体育消费的规模和结构变化，加强对体育消费发展特征和趋势的分析研判，为进一步促进体育消费提供决策依据。